

Regolamento di partecipazione al contest “ToVision 2024”

Terza edizione - Maggio 2024.

Art 1. Partecipazione al contest

- A. La partecipazione è aperta a tutte le scuole superiori di secondo grado, pubbliche, private e paritarie di Torino e provincia.
- B. La delegazione scolastica è formata:
1. In maniera esclusiva da alunni dello stesso Istituto scolastico partecipante;
 2. Da un minimo di un cantante ad un massimo di sei componenti chiamati “visioner”;
 - (a) Non è ammessa la partecipazione alle selezioni interne del cantante vincitore del primo premio delle precedenti edizioni di ToVision;
 - (b) È ammessa la partecipazione di band dal vivo, purché la band non superi sei componenti e comprenda almeno un cantante.
 - (c) Le modalità di esecuzione della band dal vivo alla serata finale saranno scelte in piena discrezione dal team tecnico della manifestazione.
 3. A discrezione della scuola, da un corpo di ballo di supporto all’esibizione composto da minimo due ad un massimo di sei elementi;
 4. Da un content creator;
 - (a) Il content creator deve essere uno studente che per tutto l’anno scolastico accompagna il visioner nell’ideazione e realizzazione di contenuti social richiesti dall’ente organizzatore.
 - (b) È necessario che tale figura abbia competenze di videomaking e gestione dei social.
 - (c) La figura del content creator non può coincidere in nessun modo con il cantante o con un componente della band facente parte della delegazione scelta.
- C. La selezione della delegazione scolastica è a carico dei rappresentanti d’Istituto (rif Art. 3). I metodi e criteri di selezione sono a discrezione dell’Istituto partecipante, ma devono in ogni caso rispettare il principio di democraticità della scelta. Il risultato finale delle selezioni interne di ogni istituto non è in nessun caso appellabile all’organizzazione dell’evento (rif. Art. 6 comma D). Il comitato organizzatore richiederà a tutti gli Istituti scolastici di compilare un documento riassuntivo dei criteri di votazione e di fornire adeguate prove dei risultati.
1. Al fine di garantire un principio di democraticità, è indispensabile che gli studenti abbiano la possibilità di esprimere il proprio voto in merito alle selezioni interne.

- D. Performance della delegazione:
1. Sono ammesse performance della durata massima di tre minuti e mezzo di canzoni edite (cover o arrangiamenti) o inedite;
 2. È ammesso l'utilizzo di sistemi di correzione del pitch vocale (per esempio "autotune"). Questi saranno da considerarsi strumenti musicali e dunque il corretto utilizzo e impostazione sono responsabilità della delegazione in gara, comunque, in base ai requisiti tecnici della serata;
 3. I partecipanti dovranno obbligatoriamente cantare dal vivo con la sola possibilità di avere cori registrati, ma senza nessun tipo di voce guida, essendo tassativamente vietato il playback.
- E. Il comitato organizzatore dell'evento si riserva, in garanzia della reputazione della manifestazione e degli sponsor, il pieno diritto di non ammettere canzoni o intere delegazioni ritenute non consone allo spirito dell'evento.

Art 2. Iscrizione al contest

- A. L'iscrizione al contest si divide in tre fasi: la registrazione del proprio istituto sulla piattaforma ufficiale di ToVision, la compilazione del modulo d'iscrizione della delegazione e la realizzazione di un videoclip della canzone scelta (rif. Art 4 - comma B-1)
1. La registrazione del proprio istituto sulla piattaforma ufficiale di ToVision deve essere completata da un rappresentante d'istituto previa partecipazione obbligatoria a una delle riunioni online con il comitato organizzatore dell'evento (rif. Art 3 - comma B);
 2. Il modulo d'iscrizione della delegazione è il documento ufficiale attraverso cui ogni Istituto comunica il/i nome/i del/i partecipante/i all'evento e il titolo della canzone selezionata.
- B. Il modulo d'iscrizione dovrà essere compilato nella sua interezza ed essere controfirmato da un docente, preside o vicepresidente che garantisca che l'approvazione dell'Istituto e l'esclusiva partecipazione di propri studenti.
- C. Gli iscritti e candidati alle selezioni interne di ogni istituto scolastico devono creare un account e completare la loro iscrizione attraverso la piattaforma ufficiale ToVision. Le iscrizioni saranno visibili all'ente organizzatore e al rappresentante d'istituto referente che organizza le selezioni. Il rappresentante è autorizzato a contattare gli iscritti ai fini relativi al contest per richiedere integrazioni successive.
- D. Le iscrizioni al contest chiudono domenica 25 febbraio 2024. Dopo tale data non verranno più accettate iscrizioni, indipendentemente dall'avvenuta registrazione del proprio istituto sulla piattaforma ufficiale di ToVision.

Art 3. Diritti e obblighi del Rappresentate d'Istituto referente del progetto

- A. I/le Rappresentanti d'Istituto, aderendo al progetto (rif. Art 2 - comma A-1), si fanno carico della promozione dell'evento all'interno della propria scuola e dell'organizzazione delle selezioni attraverso cui viene identificata la delegazione scolastica nel rispetto delle modalità del presente regolamento.
- B. È compito dei Rappresentati d'Istituto che aderiscono al progetto verificare l'avvenuta iscrizione della delegazione scelta al contest entro la data di chiusura delle iscrizioni.
- C. È obbligatoria la partecipazione di almeno due rappresentanti d'Istituto alle serate di semifinale e alla serata finale dell'evento.
- D. È obbligatorio mantenere i contatti e tenere aggiornato il team di produzione dell'evento attraverso il WhatsApp ufficiale o tramite l'indirizzo mail produzione@tovision.it. È, inoltre, obbligatorio compilare eventuali documenti o sondaggi successivi che vengono inviati tramite la piattaforma ufficiale.

Art 4. Obblighi della delegazione scolastica una volta selezionata

- A. La delegazione scolastica selezionata ha l'obbligo tassativo di partecipare al Jury Show, alla serata di semifinale, alla serata finale, alle masterclass e a tutte le prove e soundcheck tecnici che verranno comunicati dall'ente organizzatore. È inoltre fortemente consigliata la presenza a tutti i workshop di formazione, proposti per garantire una corretta preparazione in vista dell'esibizione.
- B. La delegazione scolastica, una volta scelta dall'Istituto, sarà tenuta a mandare tramite le modalità e le scadenze indicate dal comitato organizzatore i seguenti allegati:
 - 1. Videoclip: si tratta di un video in formato 16:9 orizzontale che ritragga principalmente i cantanti e musicisti della delegazione, ma che lascia spazio alla creatività della delegazione. La canzone può essere prodotta in studio a patto che venga preservata la voce originale dei cantanti del contest. Il video può essere girato e montato a piacere.
 - 2. Video/audio voce: si tratta di un video o di un audio che contenga solo ed esclusivamente i cantanti (o la band) che cantano e/o suonano senza nessun tipo di base in sottofondo. La traccia vocale non può essere prodotta o ritoccata con effetti, correzione del pitch e/o altro.**
 - 3. Base MP3:
 - In caso di cantanti con brani editi e/o cover: consegnare un file MP3/WAV con la base comprata solo ed esclusivamente dal sito che verrà fornito dall'organizzazione (spesa a carico della delegazione) con le eventuali modifiche o i ritagli eseguiti dalla delegazione.

- In caso di cantanti con inediti: consegnare un file MP3/WAV con la base prodotta del pezzo inedito. In caso di possesso del progetto multitraccia, è richiesta la consegna degli stems audio per agevolare l'arrangiamento del pezzo.
- In caso di band o cantanti accompagnati da strumenti: base non richiesta.

** Per fare ciò i cantanti possono cantare con la base in cuffia e registrare il video in modo tale da registrare solo la voce. Si può, se no, cantare tramite un DAW (software di registrazione) ed estrapolare solo la traccia vocale. La traccia vocale non deve contenere nessun tipo di effetto vocale, correzione del pitch e nient'altro se non una semplice compressione e/o equalizzazione della voce.

- C. Data la natura televisiva e social dell'evento, verrà tassativamente richiesto a tutti i componenti della delegazione di firmare una liberatoria per la pubblicazione di foto e video.
- D. Una volta scelto il titolo della canzone, non sarà più possibile cambiarlo. In caso di titolo di cover/edito già scelto da un'altra delegazione verrà richiesto di cambiare canzone alla delegazione iscritta dopo.
- E. Nessun compenso o rimborso verrà corrisposto ai partecipanti, a nessun titolo, in alcuna fase del concorso.
- F. In esecuzione al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 aggiornato con D. Lgs n. 101/2018 (Codice in materia di protezione dei dati personali) i partecipante forniscono il proprio consenso al trattamento dei propri dati, direttamente o anche attraverso terzi, per le finalità connesse allo svolgimento del concorso. Il trattamento potrà essere effettuato mediante strumenti sia informatici che manuali, nell'osservanza di tutte le cautele necessarie a garantire la sicurezza e la riservatezza delle informazioni. Il titolare di tale trattamento è

GEN Z NOW APS - ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE

Sede legale: Via Pietro Bagetti, 11, 10138, Torino TO, Italia

Codice Fiscale: 97877190013

Partita Iva: 12670720015

Mail: aps@genznow.it

Art 5. Premiazioni e giuria

- A. Le votazioni della semifinale e della finale sono composte - in percentuali definite e stabilite dall'ente organizzatore - dal televoto, dal voto della giuria di qualità e dal voto della direzione artistica.
 - 1. Per televoto si intende il voto che può essere espresso da tutti in maniera democratica attraverso i social o eventuale piattaforma che verrà predisposta dal comitato organizzatore. Ogni voto ha uguale peso e importanza.

2. Per giuria di qualità si intende una giuria composta da professionisti esperti con uguale peso di voto. La valutazione della performance dei candidati sarà basata su criteri quali intonazione, interpretazione, presenza scenica, scelta ed adeguatezza del pezzo alla propria vocalità. La valutazione della giuria sarà insindacabile e inappellabile.
 3. Per direzione artistica si intende un gruppo di persone facenti parte (o chiamati per conto) del comitato organizzatore che valuterà la capacità dei candidati di esibirsi in diretta nella serata finale e indirizzerà l'assetto e la direzione preferibile del format. La valutazione della direzione artistica sarà insindacabile e inappellabile.
- B. In finale passeranno quattordici concorrenti. La selezione dei quattordici finalisti verrà fatta attraverso una serata di semifinale.
- C. Le percentuali di voto della semifinale (che decreterà i primi 12 finalisti) sono assegnate come segue:
1. I voti della giuria hanno un valore del 50%
 2. Il televoto ha un valore del 40%
 3. I voti della direzione artistica hanno un valore del 10%
4. Tredicesimo e quattordicesimo finalista sono decretati live durante la serata delle semifinali in seguito al ballottaggio tra tredicesimo, quattordicesimo, quindicesimo, sedicesimo classificato. Le percentuali per il ballottaggio sono assegnate come segue:
- A. La giuria esprimerà il 60% dei voti.
 - B. Il televoto esprimerà il 40% dei voti.
- D. Nella finale saranno assegnati tre premi:
- Primo classificato assoluto - decretato al 60% dalla giuria e al 40% dal televoto
 - Secondo classificato assoluto - decretato al 60% dalla giuria e al 40% dal televoto
 - Premio social - decretato al 100% da una giuria di influencer e tiktokers.
- E. In caso di parità tra uno o più concorrenti avverrà un ballottaggio che verrà decretato con peso del 100% dalla giuria di qualità.
- F. Nel caso in cui un finalista, per motivi giustificati, fosse impossibilitato a partecipare alla finale oppure venisse escluso, verrà automaticamente sostituito dal candidato successivo nella classifica delle semifinali.
- G. Nel caso in cui dovessero riscontrarsi dei comprovati problemi tecnici, anomalie o modifiche dell'integrità dei risultati nel sistema di televoto online, il voto della giuria tecnica avrà peso del 100% nell'assegnazione dei risultati.

Art 6. Doveri e diritti dell'organizzazione dell'Evento

- A. La partecipazione in sala sarà in ogni caso prevista solo tramite acquisto di biglietto. I posti in platea non saranno riservati ma saranno acquistabili a discrezione dei singoli.

- B. L'organizzazione si impegna attivamente nel rispetto di tutte le norme sanitarie in merito al contenimento dell'epidemia da Covid-19 o eventuali successive.
- C. L'organizzazione si impegna ad osservare tutte le disposizioni emanate dalla S.I.A.E. in materia di concorsi e concerti di musica leggera.
- D. L'organizzazione non è responsabile in nessun modo del risultato delle selezioni interne di ogni istituto; per questo motivo non sono ammissibili ricorsi in merito ai risultati delle selezioni.
- E. È facoltà dell'organizzazione registrare, riprendere e diffondere la manifestazione a mezzo televisivo, audiovisivo, fotografico. Ciascun partecipante autorizza, con l'iscrizione, dette registrazioni e dette riprese concedendo lo sfruttamento dei suoi diritti d'immagine connessi alla sua pubblica esecuzione e alla sua presenza, anche ai fini delle eventuali operazioni di carattere promo-pubblicitarie, senza alcuna limitazione di tempo e di spazio e senza avere nulla a pretendere dall'organizzazione. È facoltà dell'organizzazione diffondere il concorso attraverso i mass media abbinando, eventualmente, radio, tv e una o più sponsorizzazioni.
- F. L'organizzazione si riserva il diritto di apportare eventuali modifiche ed integrazioni al presente regolamento per esigenze organizzative e funzionali. Potrà, altresì, per fatti imprevisti o sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni a tutela e salvaguardia del livello artistico del concorso.
- G. In caso di controversie il foro competente è quello di Torino.