

# ToVision 2023

## il contest musicale delle superiori scuole torinesi organizzato da Gen Z Now APS

### TOVISION 2023 - in breve

- organizzato da **Gen Z Now APS**
- **38** istituti superiori partecipanti
- **14** finalisti, di cui uno verrà ripescato in semifinale
- **380** posti al Teatro San Giuseppe per la **semifinale del 5 Aprile**
- **2000** posti al Pala Ruffini per la **finale del 5 Maggio**
- Presentatori ufficiali delle serate: **Lorenzo Branchetti e Pietro Morello**
- Ospite della semifinale: **la band dei Cactus**
- Ospite della finale: verrà annunciato durante la serata di semifinale
- 5 giudici: **Roberto Bassetti, Neva Belli, Alis D'Amico, Greta Squillace e Luca Vicini**
- **Diretta** streaming sul canale ufficiale di ToVision

**Torna ToVision 2023. Gen Z Now APS presenta il contest musicale degli studenti delle scuole superiori piemontesi alla sua seconda edizione.**

### TOVISION 2023 - Presentatori

- **Pietro Morello:** musicista, attivista, YouTuber, Influencer, TikToker e presentatore. Classe '99 e sangue Torinese. È molto vicino ai quattro milioni di seguaci su Tik Tok, ma ciò che lo distingue è il suo spirito vivace, artistico e altruista. A 22 anni ha scelto di dedicare la sua vita alla musica e a chi ha bisogno: unendo questi due ambiti, porta avanti progetti di musicoterapia sia negli ospedali infantili che nelle missioni umanitarie nei territori colpiti dalla guerra.
- **Lorenzo Branchetti:** attore e conduttore televisivo Rai. Raggiunge la popolarità nel 2004 grazie al programma "La Melevisione" in onda su Rai 3, successivamente entra a far parte pure di "La prova del cuoco", il noto programma culinario di Rai 1. Dal 2016 al 2021 è l'inviato ufficiale della maratona di Telethon trasmessa ogni dicembre sulle reti Rai.

### TOVISION 2023 - La giuria

- **Roberto Bassetti:** Musicista, compositore e arrangiatore, inizia a studiare pianoforte a soli 4 anni. Ora produttore specializzato di numerosi artisti e collaboratore con cantanti del calibro di Patty Pravo. Sono sue le colonne sonore di Overland (RAI 1) e Terra! (Mediaset). Dal 2021 è tastierista ufficiale di Kee Marcello (chitarrista degli Europe).  
Da 20 anni organizza e tiene corsi e seminari sulle tecniche di insegnamento della musica nelle scuole, corsi per animatori professionisti in campo socio educativo.
- **Neva Belli:** Direttrice artistica presso la Gipsy Musical Academy di Torino. Vocal coach e autrice di professione.
- **Alis D'Amico:** Attore, presentatore e conduttore radiofonico di Torino. Ha numerose esperienze in ambito televisivo recitando in diversi film, serie TV, pubblicità. Si specializza successivamente in produzioni audio e video, ed è oggi conduttore di una nota radio locale: Radio Manila, radio che supporta il progetto.

- **Greta Squillace:** Cantante, autrice e vocal coach: Greta è un'esperta nel settore. Ha partecipato a The Voice of Italy nel 2016 e ha fondato la scuola di canto Vocal Lab insegnando a centinaia di ragazzi e artisti tra cui Huma di X Factor 2020.
- **Luca Vicini:** In arte Vicio, è il bassista dei Subsonica da quasi venti anni, con i quali ha accumulato 5 dischi di platino, 2 MTV European Music Awards e più di mille concerti, tra Italia, Europa, Cina, Giappone, USA e Canada. Le sue attività parallele nel campo della musica lo vedono operare come produttore/songwriter per svariate realtà italiane, sia nel pop che in generi differenti: ha scritto per Raf, Ermal Meta, Antonello Venditti, Marco Masini, Umberto Tozzi, Zero Assoluto (disco d'oro a Sanremo 2017) e molti altri.

#### **TOVISION 2023 - L'organizzatore ufficiale**

Gen Z Now è un'associazione di promozione sociale che mira ad avvicinare i giovani ragazzi al mondo degli eventi, della comunicazione e del videomaking attraverso workshop, corsi ed attività. L'associazione, inoltre, offre servizi professionali di live-streaming, comunicazione, videomaking ed event producing a cura dei propri associati. Attraverso queste attività i ragazzi hanno l'opportunità di lavorare in contesti professionalizzanti, aumentando il proprio bagaglio professionale e formativo. Gen Z Now, inoltre, produce internamente diversi format tra cui il ToVision 2023, ossia il song contest degli istituti superiori della provincia di Torino e Magia Per La Vita, il primo evento di magia solidale di Torino.

#### **TOVISION 2023 - Sponsor e sostenitori**

L'evento è organizzato da Gen Z Now APS - associazione di promozione sociale, formata da giovani studenti liceali e universitari appassionati al mondo dello spettacolo, del video making e della comunicazione - e sostenuto da Fondazione Compagnia di San Paolo, NovaCoop, Ativa S.p.A., Iren, Kaplan International, Banca Territori del Monviso, Irion e con il patrocinio, oltre che supporto a livello organizzativo, dell'assessorato alle Politiche giovanili della Città di Torino.



### **IREN PER ToVision 2023**

Iren sostiene ToVision 2023, segno concreto della vicinanza del Gruppo alle iniziative culturali e di promozione del territorio rivolte a un pubblico eterogeneo, con particolare attenzione alle nuove generazioni al fine di promuovere la volontà di Iren nel realizzare un futuro sostenibile nei propri territori.

La partnership di Iren con il progetto rientra all'interno di un ricco cartellone di iniziative culturali a cui il Gruppo garantisce sostegno: una strategia che guarda con particolare attenzione alle nuove generazioni e intende promuovere la volontà di Iren di realizzare un futuro sostenibile nei propri territori.

Questo si traduce non solo in un impegno quotidiano per la transizione ecologica, ma anche per creare valore per le comunità attraverso le passioni che le animano. Una concezione più ampia della sostenibilità, che passa quindi dal sostegno alla cultura e agli eventi capaci di mettere in moto le persone e le città.

#### **IRION PER TOVISION 2023**

Irion è una software house torinese specializzata nella gestione di grossi traffici di dati e nella ricerca di giovani talenti e nuove idee imprenditoriali.

[www.tovision.it/presskit](http://www.tovision.it/presskit) - [ufficiostampa@tovision.it](mailto:ufficiostampa@tovision.it)

# LA BANCA DEL TERRITORIO

**19**  
FILIALI

**Da oltre mezzo Secolo, siamo a fianco dei Giovani, delle Famiglie e delle Imprese.**

**120**  
DIPENDENTI

Siamo la Banca locale di Credito Cooperativo: la Banca del territorio, nata – come dice la nostra storia – dall’iniziativa di persone, i Soci, che hanno deciso di unire le risorse e di cooperare per fare impresa bancaria.

**+9'000**  
SOCII

Siamo Società Cooperativa a mutualità prevalente e questo, per noi, significa molto. A partire dall’obiettivo, scritto nel nostro Statuto, di sostenere e promuovere il miglioramento delle condizioni dei Soci e degli appartenenti alle comunità locali, favorendo la cooperazione, la cultura del risparmio, nonché lo sviluppo responsabile e sostenibile del territorio.



## Un nome nuovo, gli stessi valori di sempre.

I valori su cui si fondava la BCC di Casalgrasso e Sant’Albano Stura sono gli stessi della Banca BTM: solidità, solidarietà, mutualità, trasparenza, etica. BTM è l’acronimo che sintetizza i punti cardine di una storia iniziata tanti anni fa.

# BTM

### BANCA

A sottolineare l’attività principale nata per supportare le famiglie e le imprese del tessuto sociale su cui opera, che si affianca ai tanti servizi finanziari e assicurativi che vengono offerti.

### TERRITORI

A conferma del radicamento del credito cooperativo nelle realtà locali.

### MONVISO

Simbolo di forza e solidità, da sempre caratteristiche che contraddistinguono la nostra Banca.

## Cooperativi, Sostenibili, Responsabili.

### CON L’AMBIENTE

Prendersi cura del futuro significa anche tutelare le risorse ambientali. Ci impegnamo quotidianamente per accompagnare i Territori nella transizione sostenibile.

### CON LE COMUNITÀ

Almeno il 70% degli utili delle Banche di Credito Cooperativo viene destinato a riserva indivisibile. Così il patrimonio finanzia lo sviluppo dei Territori e l’economia reale. Il 3% degli utili è destinato ai Fondi Mutualistici per la promozione e lo sviluppo della Cooperazione.

### CON I CLIENTI

Risposte concrete a bisogni reali, questo è ciò che offriamo ai nostri quasi 25.000 clienti.

### CON I COLLABORATORI

Attraverso le risposte che le nostre Persone forniscono alle esigenze delle Comunità e il loro impegno, costruiscono relazioni di fiducia con Soci e Clienti e confermano ogni giorno il nostro modo di fare banca.